

# CSR-Governance **Servipay Group**

V2 2025.01



# Inhaltsverzeichnis

- 1. Einleitung ..... 3
  - Ziel des Dokuments..... 3
  - CSR-Definition für die Servipay Group ..... 4
  - Erklärung der Geschäftsführung ..... 5
- 2. Vision und CSR-Werte ..... 6
  - Vision ..... 6
    - Umwelt ..... 6
    - Wirtschaft ..... 6
    - Gesellschaft..... 7
  - Unsere Werte: Service, Innovation, Gelassenheit, Nähe ..... 7
- 3. Fazit..... 7

# 1. Einleitung

## Ziel des Dokuments

Das vorliegende Dokument über die Governance beim Thema soziale Verantwortung von Unternehmen („Corporate Social Responsibility“, CSR) soll das Engagement der Servipay Group in den Bereichen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung darlegen und strukturieren. Es soll für alle CSR-Aktionen von Unternehmen der Servipay Group – Servipay, Paypuce und PayPerPot – einen klaren und kohärenten Rahmen vorgeben und sicherstellen, dass diese mit unserer Vision, unseren Werten und unseren strategischen Zielen in Einklang stehen.

Die Hauptziele dieses Dokuments sind die folgenden:

1. **Unser Engagement zum Ausdruck bringen:** Das CSR-Engagement der Servipay Group formalisieren und die Bedeutung von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung für unseren langfristigen Erfolg unterstreichen.
2. **Die CSR-Governance darlegen:** Die eingeführte Governance-Struktur zur Steuerung und Überwachung unserer CSR-Initiativen vorstellen und die Rollen und Verantwortlichkeiten eines jeden Einzelnen detailliert erläutern.
3. **Klare Ziele setzen:** Spezifische, messbare, ausführbare, relevante und temporäre Ziele (SMART) festlegen, die unseren CSR-Bemühungen als Leitlinie dienen.
4. **Unser Handeln strukturieren:** Einen Rahmen für die Ausarbeitung, Umsetzung und Bewertung unserer CSR-Aktionspläne bereitstellen und dabei die ökologische, soziale und wirtschaftliche Dimension abdecken.
5. **Transparenz und Kommunikation gewährleisten:** Transparente Monitoring- und Reporting-Mechanismen einführen, um unsere Stakeholder regelmäßig über unsere CSR-Fortschritte und -Performance zu informieren.
6. **Die Einbindung der Stakeholder fördern:** Die aktive Beteiligung und Einbindung aller internen und externen Stakeholder unterstützen und dabei einen konstruktiven Dialog und eine effiziente Zusammenarbeit begünstigen.
7. **Innovation und kontinuierliche Verbesserung fördern:** Innovation und kontinuierliche Verbesserung unserer CSR-Praktiken durch die Einbeziehung von Feedback und Best Practices aus der Branche anregen.

Durch die Formalisierung unseres CSR-Ansatzes mit diesem Dokument bekräftigen wir unsere Entschlossenheit, die Prinzipien der Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Verantwortung in den Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie zu stellen. Wir sind davon überzeugt, dass dieses Engagement nicht nur zum Fortbestand unseres Unternehmens, sondern auch zum Wohlbefinden unserer Angestellten, unserer Partner, der Gesellschaft und der Umwelt beitragen wird.

## CSR-Definition für die Servipay Group

Die Servipay Group betrachtet die soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR) als Konzept, das die freiwillige Einbindung von sozialen und ökologischen Belangen sowie guter Unternehmensführung in ihre Geschäftstätigkeiten und Beziehungen mit ihren Stakeholdern bezeichnet. Für die im Bereich des elektronischen Zahlungsverkehrs tätige Servipay Group bedeutet dies die Anwendung von Praktiken, die über die bloße Einhaltung von Vorschriften hinausgehen, indem wir einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten, während wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt möglichst gering halten.

Im Bereich des elektronischen Zahlungsverkehrs umfasst unser CSR-Ansatz die folgenden Schwerpunkte:

1. **Sicherheit und Zuverlässigkeit der Transaktionen:** Gewährleistung von Sicherheit und Zuverlässigkeit der Zahlungsdienste, die wir unseren Kunden bereitstellen, bei gleichzeitigem Schutz sensibler Daten und Einhaltung der strengsten Cybersicherheitsregeln.
2. **Verantwortungsvolle Innovation:** Entwicklung innovativer Technologien, die unter Einbindung von Nachhaltigkeits- und Ethikkriterien den Bedürfnissen der Nutzer entsprechen.
3. **Umweltauswirkungen:** Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks, indem wir die Energieeffizienz unserer Produkte optimieren und unsere Tätigkeiten umweltbewusst gestalten.
4. **Gesellschaftliches Engagement:** Den Zugang zu nicht materiellen Zahlungsdiensten fördern – auch für sehr kleine Unternehmen und im Vereinswesen.
5. **Ethik und Compliance:** Einhaltung ethischer Grundsätze bei allen unseren Tätigkeiten in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und bei gleichzeitiger Förderung von Transparenz.
6. **Wohlbefinden der Angestellten:** Schaffung eines sicheren und inklusiven Arbeitsumfelds, in dem sich unsere Angestellten beruflich und persönlich entfalten können.

Mit der Einbindung dieser Grundsätze in unsere Strategie und unsere tägliche Arbeit streben wir danach, ein verantwortungsbewusster und engagierter Akteur der nachhaltigen Entwicklung in unserer Branche zu sein und gleichzeitig einen Mehrwert für unsere Kunden, Angestellten, Partner und die Gesellschaft als Ganzes zu schaffen.

## Erklärung der Geschäftsführung

Liebe Mitarbeiter, Partner und Stakeholder,

die Geschichte der Servipay Group wurzelt in Familienwerten, die uns seit unserer Gründung leiten. Als Familienunternehmen verstehen wir unser Personal, unsere Kundschaft und unsere Partner schon immer als Teil der Servipay-Familie im weitesten Sinne. Diese einzigartige Perspektive beeinflusst jede unserer Entscheidungen und unser gesamtes Handeln.

Heute bekräftigen wir unser Engagement, die soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR) voll und ganz in unsere langfristige Vision einzubinden. CSR ist für uns mehr als nur eine Verpflichtung: Es ist die natürliche Erweiterung unserer Werte und unserer Mission. Sie zeigt sich in unserem ausgewogenen Ansatz in Bezug auf die drei wesentlichen Aspekte der Nachhaltigkeit: Wirtschaft, Soziales und Umwelt.

1. **Wirtschaft:** Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen und ethischen Wachstum, das den lokalen Akteuren zugutekommt. Unser Ziel ist es, innovative und sichere Zahlungsdienste anzubieten, die die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich erfüllen, während wir gleichzeitig ein transparentes und verantwortungsvolles Ressourcenmanagement sicherstellen. Stabilität und wirtschaftlicher Wohlstand unseres Unternehmens sind der Garant für unsere Fähigkeit, in Innovation zu investieren und die lokalen Gemeinschaften zu unterstützen.
2. **Soziales:** Das Wohlbefinden unserer Angestellten steht bei uns im Mittelpunkt. Wir bemühen uns, ein inklusives und wohlwollendes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich jeder Einzelne wertgeschätzt und respektiert fühlt. Wir fördern auch finanzielle Teilhabe und die Zugänglichkeit unsere Dienste für alle, insbesondere die schwächsten Wirtschaftsakteure. Indem wir soziale Initiativen unterstützen und uns aktiv am Leben der lokalen Gemeinschaften beteiligen, stärken wir unsere Beziehungen untereinander.
3. **Umwelt:** Wir tragen die Verantwortung, unsere Auswirkungen auf den Planeten möglichst gering zu halten. Dies erfolgt über die Optimierung der Energieeffizienz unserer Infrastruktur, die Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und die Anwendung von umweltbewussten Praktiken in unserer täglichen Arbeit. Indem wir Nachhaltigkeitskriterien in unsere Wertschöpfungskette integrieren, tragen wir zum Schutz der natürlichen Ressourcen für zukünftige Generationen bei.

Unser CSR-Engagement ist eine kontinuierliche Reise, geleitet von unserem Wunsch, die Servipay Group nicht nur zu einem führenden Unternehmen in unserer Branche, sondern auch zu einem Vorbild an Verantwortung und Nachhaltigkeit zu machen. Wir sind davon überzeugt, dass wir auf diesem Weg eine bessere Zukunft für unser Unternehmen, unsere Angestellten und die gesamte Gesellschaft errichten können.

Wir bedanken uns bei jedem Einzelnen von Ihnen für Ihr Engagement und Ihre Unterstützung bei diesem Vorhaben. Gemeinsam sorgen wir dafür, dass die Servipay

Group als Familienunternehmen weiterhin ihren Werten treu bleibt und sich zugleich an die Herausforderungen und Chancen von morgen anpasst.

Alexandre, Etienne und François Renaux

## 2. Vision und CSR-Werte

### Vision

Bei der Servipay Group sind wir uns voll und ganz bewusst, dass unsere Tätigkeiten Auswirkungen auf Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft haben. Unsere Vision beim Thema soziale Verantwortung von Unternehmen (CSR) beruht auf vier grundlegenden Säulen: Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaft und unsere zentralen Werte.

### Umwelt

Wir erkennen an, dass menschliches Handeln erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt hat. Es ist unsere Pflicht, diese Auswirkungen durch konkrete Handlungen möglichst gering zu halten. Dazu zählen die Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, die Förderung von Energieeffizienz und die Anwendung nachhaltiger Praktiken. Wir verpflichten uns:

- Unseren Energieverbrauch zu verringern und erneuerbare Energiequellen zu verwenden.
- Recycling und Abfallvermeidung bei all unseren Geschäftstätigkeiten zu fördern.
- Bei der Entwicklung unserer Dienste und Leistungen ökologische Innovation zu begünstigen.

### Wirtschaft

Wir haben eine wirtschaftliche Verantwortung gegenüber unseren Kunden und Partnern. Unser Ziel ist es, dass sie ihre Geschäftstätigkeiten dank unserer innovativen und sicheren Zahlungsdienste unter den bestmöglichen Bedingungen ausüben können. Wir verpflichten uns:

- Zuverlässige und an die Bedürfnisse unserer Kunden angepasste Zahlungsdienste anzubieten.
- Die wirtschaftliche Entwicklung unserer Partner durch effiziente und sichere Transaktionen zu fördern.
- Durch Investitionen in verantwortungsvolle Projekte zum nachhaltigen Wirtschaftswachstum beizutragen.

## Gesellschaft

Wir sind uns unserer sozialen Auswirkungen bewusst, insbesondere indem wir unseren Angestellten ein faires Gehalt bieten, mit dem sie ihre persönlichen Pläne verwirklichen und eine ausgeglichene Work-Life-Balance aufrechterhalten können. Wir verpflichten uns:

- Sichere, inklusive und respektvolle Arbeitsbedingungen zu garantieren.
- Mit Initiativen zur Gesundheit und persönlichen Entwicklung das Wohlbefinden unserer Angestellten zu fördern.
- Lokale Gemeinschaften durch Freiwilligenprogramme und Partnerschaften mit lokalen Organisationen zu unterstützen.

## Unsere Werte: Service, Innovation, Gelassenheit, Nähe

Unsere zentralen Werte sind der Grundstein für unsere CSR-Vision. Sie leiten jede unserer Handlungen und Entscheidungen:

- **Service:** Die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner in den Mittelpunkt stellen, indem wir einen außergewöhnlichen und individuellen Service bieten.
- **Innovation:** Innovation fördern, um immer leistungsfähigere, nachhaltigere und an die Herausforderungen von morgen angepasste Zahlungsdienste zu entwickeln.
- **Gelassenheit:** Ein vertrauensvolles und sicheres Umfeld sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Angestellten schaffen, indem wir die Vertraulichkeit und Zuverlässigkeit unserer Tätigkeiten sicherstellen.
- **Nähe:** Aufwertung und Unterstützung lokaler Initiativen durch die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Beiträge zur Entwicklung der lokalen Wirtschaft.

Mit der Umsetzung dieser CSR-Vision bekräftigen wir unser Engagement, in Einklang mit unseren Werten und zugunsten einer besseren Zukunft für alle ein verantwortungsvoller und nachhaltiger Akteur zu sein.

## 3. Fazit

Durch die Formalisierung unseres Ansatzes der sozialen Verantwortung von Unternehmen (CSR) mit diesem Dokument bekräftigen wir unser Engagement, die Prinzipien der Nachhaltigkeit, der sozialen Verantwortung und der Ethik in den Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie zu stellen. Die in dieser Charta formulierten Ziele und Maßnahmen spiegeln unser Bestreben wider, positiv auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft einzuwirken. Wir glauben fest daran, dass dieser Prozess nicht nur zum

Fortbestands unseres Unternehmens, sondern auch zum Wohlbefinden unserer Angestellten, Partner, Kunden und lokalen Gemeinschaften beitragen wird. Gemeinsam errichten wir eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Zukunft und machen die Servipay Group zu einem beispielhaften führenden Unternehmen im Bereich des elektronischen Zahlungsverkehrs.